

//

数智会

跨界联动，智链全球
AI领域联盟

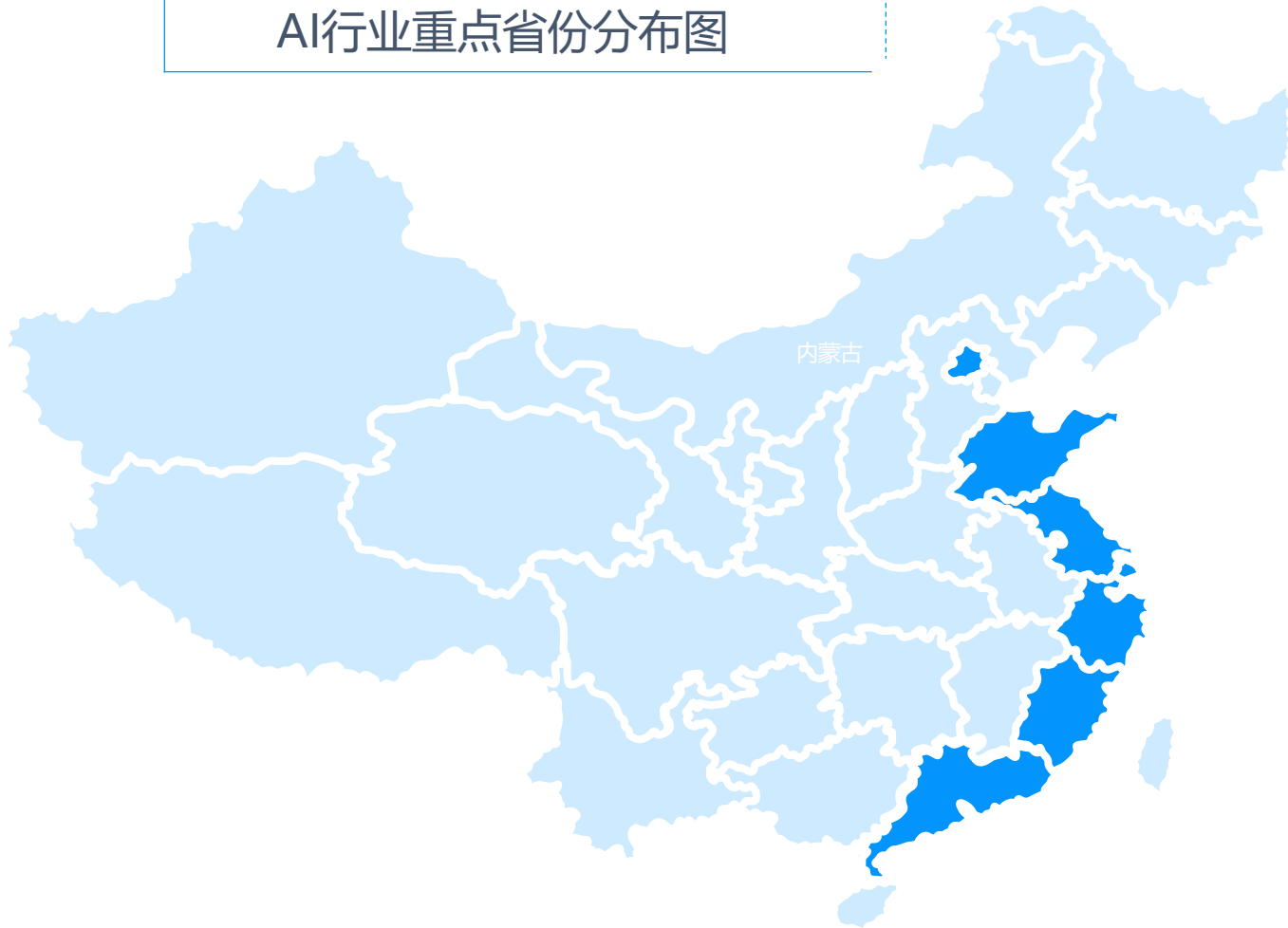
//

OUR
LOCATION

覆盖市场

our abilities

AI行业重点省份分布图



目标市场：覆盖全国各地

第一阵地：广东省、京津冀、江苏省

第二阵地：浙江省、山东省、上海

第三阵地：福建省、安徽省

组织机构

Organization

1 指导单位



2 发起单位



3 指定官方媒体



4 联合发起单位



组织机构介绍

Organization

中国人工智能学会：中国人工智能学会（Chinese Association for Artificial Intelligence, CAAI）成立于1981年，是由中国科学技术协会主管，并经中华人民共和国民政部正式注册的中国智能科学技术领域的国家级学会，是全国性4A级社会组织，挂靠单位为北京邮电大学；是中国科学技术协会的正式团体会员，具有推荐“两院院士”的资格。

极效361：“极效361平台”是一站式活动营销产业协同平台，整合海量的优质供应商和受众资源，为客户提供活动营销全流程服务。同时将优质活动内容输出到社区板块，为客户带来持续的受众和商机，助力客户实现用户长效增长的效果。通过线上、线下活动一站式数字化解决方案，帮助企业降低执行成本、提高执行质量、增加营销效果，让活动执行智能化，简单化，数字化。

崔牛会：是目前国内最大的企业服务（To B）领域的创始人社群，致力于以 B2B 领域创始人/联合创始人/CEO/核心高管为核心，打造集内容营销、实战培训、商机获取、人脉连接于一体的企业级服务平台。

现已连接和覆盖中国企业服务领域 40% 的主流创始人，这一群为中国企业数字化转型而付诸努力的创业者们，正通过崔牛会获得精准的人脉、优秀的伙伴和成功的商业案例。

自 2014 年成立以来，崔牛会连接了 3000+ 企业创始人/联合创始人/CEO、300+ 投资机构合伙人、3000+ 企业 CIO。背靠企业服务厂商，面对企业最终客户和企业服务领域的投资人，为崔牛会的企业提供“找人”、“找钱”、“找市场”的服务。

拟邀成员名录

member list

基础设施层

中科曙光
中国长城 (信创服务器)
浪潮信息
华胜天成
英伟达
英特尔
AMD (国际芯片巨头)
寒武纪
华为海思
地平线 (国产AI芯片)
中国移动
中国电信 (5G网络+云计算)
阿里云
腾讯云
百度智能云
青云科技 (混合云平台)
标贝科技
美林数据 (工业数据治理)

技术服务层

中国软件 (信创+AI开发)
宝信软件 (工业AI平台)
万集科技 (智能感知技术)
讯鸟软件 (数据中间件)
海康威视 (视觉AI平台)
航天信息 (政务AI)
国新基金 (技术投资)

模型层

百度 (文心大模型)
腾讯 (混元大模型)
阿里 (通义千问)
科大讯飞 (教育/医疗)
商汤科技 (智慧城市)
智谱AI (多模态模型)
国电南瑞 (能源模型)

应用层

宝信软件 (工业互联网)
中国中车 (轨道交通AI)
平安联想智慧医疗
平安健 (医疗AI服务)
依图科技
医渡科技 (影像/病理分析)
国电南瑞 (电网AI优化)

资本与生态合作

寒武纪 (芯片+算法)
科大讯飞 (多行业模型落地)



联盟目的

Our Goal

01.

技术协同

- 通过联盟整合分散的算力、算法与数据资源，建立跨企业、跨行业的联合研发平台，解决单一企业数据孤岛与算力不足的困境；
- 加速前沿技术（如多模态大模型、神经符号系统）的协同攻关，集中力量突破芯片制程、量子AI等“卡脖子”领域，形成技术突破的规模效应。

02.

产业融合

- 垂直场景落地：在医疗、制造、能源等领域搭建“技术-场景-政策”试验田
- 产业链协同：从芯片厂商、云服务商到终端应用企业，形成需求对接与标准互认机制，缩短技术到产品的转化周期；
- 商业模式创新：探索数据资产定价、AI服务订阅等新业态，构建可持续的产业价值网络。

03.

治理规范

- 规则输出：联合政产学研力量，参与全球AI治理框架制定,抢占国际规则制定权；
- 社会信任构建：通过透明化算法逻辑、建立第三方评估机制，缓解公众对AI失控的焦虑，为技术普及扫清社会认知障碍。

运营模式

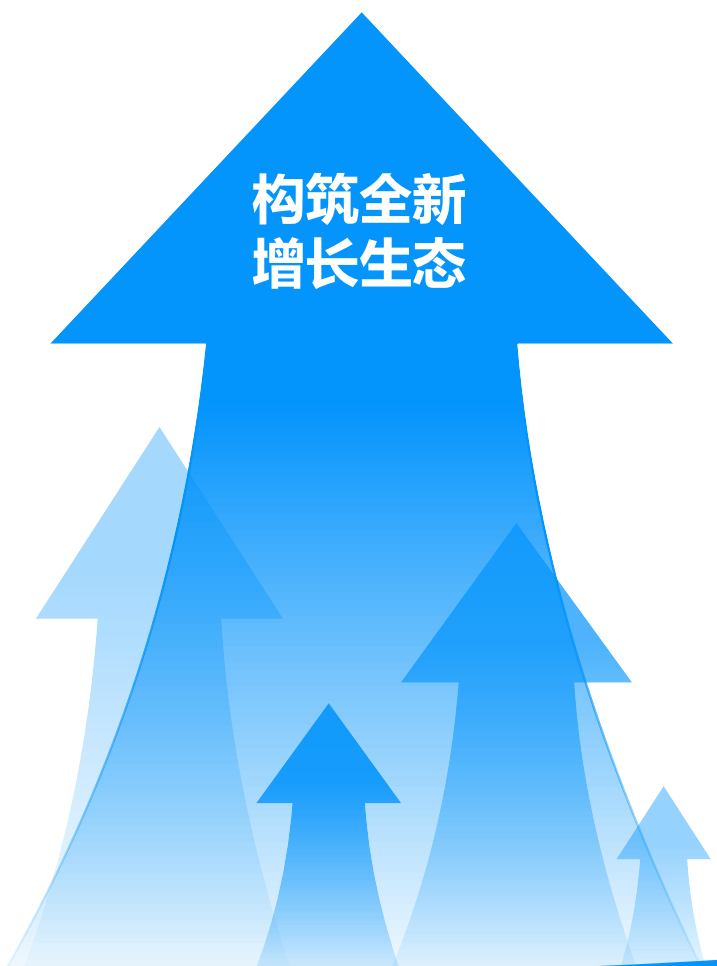
operation mode

社群模式

以领域联盟及社群模式运营，发起单位及成员单位会建立统一的社群，针对AI领域最新行业资讯定期推送

精准获客

针对每场活动内容（新闻稿、采访报道、演讲PPT等做全方位推广，获得精准客户数据）；活动的观众数据年累计不少于500条以上，针对有意向数据可以定期给到客户优先使用



构筑全新
增长生态

定期活动

每年**不少于10场**全国各地的专业精准对接活动，每场活动**不少于50家**企业，以行业知识性课程+案例剖析的形式为主，严格审核参会目标用户，让来的企业有所收获

配套传播

每场活动建立活动线上专题页面、会议短视频、会议新闻稿一篇，同时呈现在PC、小程序、公众号进行全面展示和传播，在达到线下活动效果的，同时，长期帮助会员企业获取线上客源

运营模式

operation mode



A

发布案例

联盟会展专题、小程序、公众号运营，定期发送联盟日常活动、新闻、成员单位案例、短视频等

B

定期活动

拓展全国各地的用户资源，定期组织联盟用户对接专家活动不少于10场，每场规模不少于50人

C

优先对接

通过前期调查问卷，电话筛选等工作，针对用户需求进行精准对接，优选针对联盟联合发起单位

E

用户福利

针对联盟联合发起单位存量用户资源进行激活和转化，定期召开精准对接交流

F

发起访谈

针对联合发起单位用户成功案例进行定期访谈，访谈案例不少于10个/家发起单位，以文字+视频形式呈现，传播行业专业媒体不少于10家，有针对性进行日常获客引流转化

G

成本控制

联盟成员享有会议营销最低成本服务（每场活动成本2万起）

2025年数核会活动规划

activity planning

序号	时间	方向	地点	规模
1	2025年4月	生成式AI与多模态模型	北京	50人+
2	2025年5月	AI伦理与社会责任	天津	50人+
3	2025年6月	AI+医疗健康应用	上海	50人+
4	2025年7月	自动驾驶与AI边缘计算	石家庄	50人+
5	2025年8月	AI与可持续发展	呼和浩特	50人+
6	2025年9月	AIGC数字营销	杭州	50人+
7	2025年10月	人工智能安全与防御技术	郑州	50人+
8	2025年10月	量子计算与AI融合	广州	50人+
9	2025年11月	AI教育变革与人才培养	长沙	50人+
10	2025年12月	AI+智能制造与工业4.0	南京	50人+
11	2025年12月	综合大会	合肥	1000+

共计1场大型峰会+10小型精品对接会 (*根据实际需求和区域特色, 不定期增补系列活动)

联合发起单位权益 (12万/5场演讲)

Responsibilities and Rights

品牌展示

- 1、极效361平台线上活动专题推广
- 2、活动新闻稿5篇，传播10家媒体
- 3、优先推荐联盟官媒优先报道1次

享有嘉宾身份

- 1、参与数核会一年5场活动演讲嘉宾
- 2、5场活动数据资源共享

联盟资源共享

- 1、存量客户激活，赚取联盟贡献值
- 2、联盟成员间数据资料共享
- 3、每场活动传播资源共享

- 1、活动以最低成本参与 (平均2万/场)
- 2、可参与数核会每年10场活动 (其中5场演讲+5场资料宣发)

参与全年活动

- 1、享有联盟数据优选使用权
- 2、参与联盟数据交易

数据优先推荐

- 1、数据转化成交分润
- 2、分润比例可以协商

效果付费

VIP会员单位权益 (6万/2场演讲)

Responsibilities and Rights

品牌展示

- 1、极效361平台线上活动专题推广
- 2、活动新闻稿2篇, 传播10家媒体
- 3、优先推荐联盟官媒优先报道1次

享有嘉宾身份

- 1、参与数核会一年2场活动演讲嘉宾
- 2、2场活动数据资源共享

联盟资源共享

- 1、存量客户激活, 赚取联盟贡献值
- 2、联盟成员间数据资料共享
- 3、每场活动传播资源共享

- 1、活动以最低成本参与 (平均2万/场)
- 2、可参与数核会每年10场活动 (其中2场演讲+2场资料宣发)

参与全年活动

- 1、数据转化成交分润
- 2、分润比例可以协商

效果付费

会员单位权益 (3万/2场互动)

Responsibilities and Rights

品牌展示

- 1、极效361平台线上活动专题推广
- 2、活动新闻稿1篇, 传播10家媒体
- 3、优先推荐联盟官媒优先报道1次

联盟数据共享

- 1、联盟所有数据优先使用权
- 2、联盟数据贡献值交换权

- 1、可参与数核会每年10场活动宣传资源
(每场活动易拉宝1个+宣传资料50份传播)
- 2、可参与不少于2场活动的互动嘉宾

参与全年活动

- 1、数据转化成交分润
- 2、分润比例可以协商

效果付费



Thanks

跨界联动，智链全球
